

Presseinformation

Teufen, 22.11.2017

Optimatik und SWiBi gehen Partnerschaft für internetbasiertes Kundenportal ein

Das vor knapp einem Jahr auf dem Schweizer Markt eingeführte Kundenportal wird neu von Optimatik und SWiBi gemeinsam vertrieben und weiterentwickelt.

Die Energiestrategie 2050 fordert von den Energieversorgungs-Unternehmen, dass sie ihren Endkunden umfangreiche Messdaten zur Verfügung stellen. Am besten eignet sich dazu ein internetbasiertes Kundenportal. Ebenfalls ermöglicht das neue Kundenportal dem Energieversorgungs-Unternehmen verschiedene Kundenprozesse zu vereinfachen und einen 24-Stunden-Kundenservice anzubieten. Um den wachsenden Marktanforderungen gerecht zu werden, lancieren Optimatik und SWiBi deshalb ab November 2017 eine gemeinsame Kundenportal-Lösung. Sie entspricht in Bezug auf Design, Funktion und Umfang dem heutigen Zeitgeist und erfüllt dadurch auch in Zukunft die erhöhten Kundenansprüche. Das Kundenportal ist ein weiterer Schritt in der Digitalisierung, in welcher sich auch die Energiebranche befindet.

Weitere Informationen:

Optimatik AG – Roland Dähler, Geschäftsführer

Alte Haslenstrasse 5 – CH-9053 Teufen

Tel.: +41 71 791 91 00

roland.daehler@optimatik.ch – www.optimatik.ch

Über Optimatik AG:

Die seit über 30 Jahren bestehende Optimatik AG ist der führende Partner von Energieversorgungsunternehmen mit innovativer Energiemarkt-Software. Optimatik beschäftigt in Teufen (AR) und in Cheseaux-sur-Lausanne (VD) über 30 hochqualifizierte Spezialisten. Mit ihren offenen und integrierten Software-Lösungen sorgt Optimatik bei Energieversorgungs-Unternehmen für Effizienz- und Wettbewerbsvorteile. Im Fokus stehen die Beratung bei der Optimierung der energiewirtschaftlichen Geschäftsprozesse sowie die Bereitstellung von innovativen Softwarelösungen für Energieversorgungs-Unternehmen.